Mitgliedschafts- und Nutzungsbedingungen

Marque Intelligence — ein Angebot der IMP InterMediaPartners GmbH · Entwurf v1.1 · Juni 2026

ENTWURF — KEINE RECHTSBERATUNG — AUSSCHLIESSLICH ZUR ANWALTLICHEN PRÜFUNG UND FINALISIERUNG. Platzhalter in eckigen Klammern [ ] sind vor Verwendung zu füllen. Vertragsstrafen- und Haftungsklauseln sind AGB-fest zu machen (§§ 305 ff. BGB).

§ 1 Betreiber und Geltungsbereich

„Marque Intelligence“ ist ein Angebot der **IMP InterMediaPartners GmbH**, [Straße Hausnummer], [PLZ] Wuppertal (nachfolgend „Betreiber“). Diese Bedingungen regeln die Mitgliedschaft und die Nutzung des Mitgliederbereichs einschließlich der dort zugänglichen Inhalte, Angebote und Dienste.

§ 2 Charakter der Mitgliedschaft; Beitragsfreiheit

Die Mitgliedschaft ist persönlich und nicht übertragbar. Sie ist derzeit unentgeltlich. Der Betreiber kann für die Zukunft eine Vergütung einführen; dies gilt jedoch nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Mitglieds. Stimmt das Mitglied einer künftigen Vergütung nicht zu, kann es die Mitgliedschaft beenden; eine Vergütungspflicht entsteht ohne Zustimmung nicht. Ein Anspruch auf Aufnahme besteht nicht. Der Mitgliederkreis ist bewusst klein und wird persönlich geprüft.

§ 3 Aufnahmeverfahren

Die Aufnahme setzt eine Bewerbung über das vorgesehene Formular voraus. Der Betreiber prüft jede Bewerbung persönlich; die Prüfung kann die Sichtung öffentlich zugänglicher Quellen, die Kontaktaufnahme zu einer vom Bewerber benannten Referenz, ein persönliches Gespräch sowie auf Wunsch des Betreibers einen geeigneten Nachweis des Fahrzeugbesitzes umfassen. Die Entscheidung über Aufnahme oder Ablehnung steht im freien Ermessen des Betreibers und wird nicht begründet.

§ 4 Leistungen

Mitglieder erhalten nach Maßgabe der jeweiligen Verfügbarkeit: Zugang zu Forschungspublikationen vor deren Veröffentlichung, Zugang zur Ownership-Intelligence-Bibliothek, Einsicht in anonymisierte private Verkaufsangebote, die Möglichkeit, personalisierte Verkaufsdossiers anzufordern, sowie Einladungen zu Veranstaltungen. Ein Anspruch auf bestimmte Inhalte, auf Vermittlungstätigkeit im Einzelfall oder auf einen Vermittlungserfolg besteht nicht. Der Betreiber kann Inhalte und Funktionen des Mitgliederbereichs fortentwickeln, ändern oder einstellen.

§ 5 Vertraulichkeit; Schutz der Daten und Inhalte

Die Vertraulichkeit ist die zentrale Pflicht der Mitgliedschaft. Sämtliche Inhalte des Mitgliederbereichs — insbesondere Verkaufsangebote, Dossiers, Preisangaben, Suchaufträge und die Identität von Anbietern und Interessenten — sind vertraulich zu behandeln und dürfen Dritten nicht zugänglich gemacht werden.

Mitglieder dürfen Informationen aus dem Mitgliederbereich weder unmittelbar noch mittelbar zur Erstellung eigener Datenbanken, Marktanalysen oder Akquisetätigkeiten verwenden. Das automatisierte Auslesen, Analysieren oder Weiterverarbeiten der Inhalte mittels Software, KI-Systemen oder vergleichbaren Werkzeugen ist untersagt.

Verkaufsdossiers werden ausschließlich personalisiert ausgegeben und tragen den Namen des anfordernden Mitglieds. Sie sind ausschließlich zur eigenen Verwendung dieses Mitglieds bestimmt; jede Weitergabe, Vervielfältigung oder auszugsweise Verbreitung — gleich in welcher Form — ist untersagt. Die Vertraulichkeitspflicht besteht nach Beendigung der Mitgliedschaft fort.

§ 6 Kommunikationsweg und Umgehungsverbot; Vertragsstrafe

Jede Kontaktaufnahme zu Anbietern oder Interessenten im Zusammenhang mit Angeboten oder Suchaufträgen des Mitgliederbereichs erfolgt ausschließlich über den Betreiber. Es ist untersagt, unter

Ausnutzung von Informationen aus dem Mitgliederbereich unmittelbar oder mittelbar mit der jeweils anderen Partei in Kontakt zu treten oder Geschäfte unter Umgehung des Betreibers anzubahnen oder abzuschließen.

Bei schuldhafter Weitergabe eines personalisierten Dossiers oder bei Umgehung nach Absatz 1 verpflichtet sich das Mitglied zur Zahlung einer Vertragsstrafe in Höhe von EUR [5.000] je Verstoß. Die Geltendmachung eines weitergehenden Schadens bleibt vorbehalten. Ein Verstoß berechtigt den Betreiber zudem zur fristlosen Beendigung der Mitgliedschaft. Provisionsansprüche aus einem Vermittlungsvertrag bleiben unberührt. **[Anwalt: Höhe und AGB-Festigkeit der Vertragsstrafe prüfen (§ 307 BGB).]**

§ 7 Verhaltensstandard

Mitglieder machen wahrheitsgemäße Angaben, treten anderen Beteiligten respektvoll gegenüber und unterlassen jede Nutzung des Mitgliederbereichs zu sachfremden, insbesondere werblichen Zwecken.

§ 8 Laufzeit und Beendigung

Das Mitglied kann die Mitgliedschaft jederzeit in Textform beenden. Der Betreiber kann die Mitgliedschaft mit einer Frist von vier Wochen in Textform beenden; das Recht zur fristlosen Beendigung aus wichtigem Grund — insbesondere bei Verstößen gegen §§ 5 bis 7 — bleibt unberührt. Mit Beendigung erlischt der Zugang zum Mitgliederbereich; § 5 gilt fort.

§ 9 Stellung des Betreibers; Dossier-Standard; Haftung

Der Betreiber wird im Zusammenhang mit Verkaufsangeboten ausschließlich als Nachweis- und Vermittlungsmakler tätig. Kaufverträge kommen ausschließlich zwischen Käufer und Verkäufer zustande; der Betreiber wird weder Partei des Kaufvertrags noch übernimmt er Besitz oder Eigentum an Fahrzeugen.

Angaben zu Fahrzeugen beruhen auf Erklärungen des Verkäufers und vorgelegten Unterlagen und werden in den Dossiers nach dem **Marque Classification Standard** gekennzeichnet (verifiziert / dokumentiert / erklärt / offen). Der Betreiber übernimmt keine Garantie für die Beschaffenheit angebotener Fahrzeuge. Käufern wird eine eigene Prüfung einschließlich unabhängiger Begutachtung ausdrücklich empfohlen.

Der Betreiber haftet unbeschränkt für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sowie für Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet er nur für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten), begrenzt auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden. **[Anwalt: Klausel AGB-fest finalisieren; bei unentgeltlicher Mitgliedschaft Haftungsmaßstab prüfen.]**

§ 10 Rechte an Inhalten

Alle Rechte an den Inhalten des Mitgliederbereichs — insbesondere Forschungspublikationen, Dossiers und die Ownership-Intelligence-Bibliothek — verbleiben beim Betreiber. Mitgliedern wird ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht zu eigenen, nicht-kommerziellen Zwecken eingeräumt. Eine kommerzielle Nutzung, Vervielfältigung oder öffentliche Zugänglichmachung ist untersagt.

§ 11 Datenschutz

Die Verarbeitung personenbezogener Daten richtet sich nach der Datenschutzerklärung des Betreibers einschließlich der Ergänzung für Mitgliedschaft und private Vermittlung.

§ 12 Änderungen dieser Bedingungen

Änderungen dieser Bedingungen sind nur wirksam, wenn sie dem Mitglied in Textform mitgeteilt werden. Sie gelten als genehmigt, wenn das Mitglied nicht innerhalb von sechs Wochen nach Zugang widerspricht. Hierauf wird der Betreiber in der Änderungsmitteilung gesondert hinweisen. Änderungen, die wesentliche Vertragsinhalte betreffen (z. B. Leistungsumfang oder Vergütung), bedürfen der

ausdrücklichen Zustimmung des Mitglieds. **[Anwalt: an aktuelle BGH-Rechtsprechung zu Zustimmungsfiktionen anpassen.]**

§ 13 Verbraucherstreitbeilegung

Der Betreiber nimmt nicht an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teil (§ 36 VSBG).

§ 14 Schlussbestimmungen

Es gilt deutsches Recht. Ist das Mitglied Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist Gerichtsstand Wuppertal. Sollten einzelne Bestimmungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.